

WIR ÜBER UNS

Foto: W. Dreschers



Ein eigener Newsletter für 40plus

Mit einem neuen Medium rundet das Netzwerk 40plus sein Angebot an Selbstständige über 40 Jahre ab – zum „Mitmachen“: So lautet der wichtige Appell an alle Interessierten. Denn der Newsletter ist Ihr Organ, Ihre Informations- und Kommunikationsplattform.

Seit zwei Jahren bietet das Netzwerk 40plus auf vielfältige Weise denjenigen im Alter über 40 ein beachtlich frequentiertes Forum, die den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt haben oder dies noch tun wollen. Mit dieser ersten Ausgabe des neuen Newsletters soll die bisherige Netzwerkkultur mit Veranstaltungen und dem Internetauftritt ergänzt werden.

So wird der Newsletter im Vierteljahres-Rhythmus über interessante Themen rund um das Thema Selbstständigkeit über 40 informieren, mit

einem kurzen Rückblick auf die vergangene und einer einladenden Vorschau auf die kommende 40plus-Veranstaltung.

Der Newsletter soll aber vor allem ein Organ der 40plus-Netzwerkerinnen und -Netzwerker sein; er lebt von Ihrem Engagement und Ihren Beiträgen. Beteiligung über eigene Artikel ist willkommen, eigene Erfahrungsberichte gefragt und Kritik wie auch Vorschläge zur Weiterentwicklung dieses Mediums ausdrücklich erwünscht.



Karl Reiners
IHK Bonn/Rhein-Sieg

EDITORIAL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

als einer der Initiatoren des Netzwerks 40plus ist es mir eine Freude, Sie mit der ersten Ausgabe des Newsletters begrüßen zu dürfen.

Ich wünsche dem Newsletter gutes Gelingen und eine engagierte Leserschaft, die mit eigenen Beiträgen ihr eigenes Medium mitgestaltet. Dann bin ich überzeugt, dass sich der Newsletter wie das Netzwerk insgesamt erfolgreich zum Nutzen aller entwickeln wird.

Karl Reiners

THEMEN

Wir über uns	Seite 1
Rückblick	Seite 2
Firmenporträts	Seite 3
Vorschau	Seite 5
Termine	Seite 6
Impressum	Seite 8

RÜCKBLICK

Veranstaltung vom 24.08.2005

Der Newsletter eröffnet Ihnen zudem die Gelegenheit, mehr über sich, Ihre Firma und Ihren Weg in die Selbstständigkeit in einem kurzen Portrait darzustellen. Mit einer ausgewogenen Mischung aus Lebenslauf, Berufserfahrung und Darstellung Ihrer Firmenangebote bieten Sie so den interessierten Leserinnen und Lesern eine mögliche Perspektive, es Ihnen gleichzutun.

Erfolgreiche Beispiele machen Mut zur eigenen Initiative! Nutzen Sie also diese Möglichkeit, sich darzustellen und anderen mit Ihrem Beispiel Mut zu machen. Mit ihren eigenen Portraits bieten Ihnen die Redaktionsmitglieder in dieser Ausgabe anschauliche Beispiele für die Erstellung.

Das Redaktionsteam fertigt den Newsletter mit ehrenamtlichem Engagement und ist gerade auch deshalb besonders auf die tätige und schreibende Mitwirkung der Leserinnen und Leser angewiesen. Um die materiellen Kosten der Drucklegung auffangen zu können, sollen die Firmenportraits mit einem angemessenen Kostenbeitrag belegt werden (zu Fragen der Formate, der Übermittlung und den Kosten siehe Impressum, Seite 8).

Redaktionsteam und Initiatoren wünschen dem Newsletter eine ebenso erfolgreiche Entwicklung wie dem Netzwerk 40plus insgesamt – eine Entwicklung, zu der Sie alle Ihren Beitrag leisten können. ■

Christian Günther



Foto: W. Dreschers

Die Referenten des Netzwerktreffens: Jochen Eberhard und Brigitte Kempkens, Norbert Günnewig von der Sparkasse KölnBonn, die zum Netzwerktreffen eingeladen hatte, sowie Netzwerkorganisatorin Kristiane von dem Bussche (v.l.n.r.).

Auf der 9. Veranstaltung des Netzwerkes war die passende Rechtsform für ein Unternehmen das Thema. Dazu wurden in den Vorträgen zwei Formen vorgestellt: die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) und die englische Limited.

Brigitte Kempkens von der Firma „K2. agentur für kommunikation“ stellte ihre Erfahrungen mit der Rechtsform GbR vor. Deutlich wurde, dass Unternehmer, die gemeinsam auftreten und Leistungen anbieten, rechtlich gesehen eine GbR sind, wenn sie keine andere Rechtsform vereinbart haben. Es ist ratsam, die Regeln der Zusammenarbeit in einem Vertrag festzuhalten. Ergeben sich für das Unternehmen neue Entwicklungen oder Rahmenbedingungen, so sollte man auch immer über eine Anpassung der Rechtsform nachdenken.

„... Ein Unternehmen zu führen hat einfach viel mit einer Bergtour zu tun: Wenn das Wetter schlechter wird oder man ein Geröllfeld überqueren will, sollte man sich absichern ...“

**Brigitte Kempkens,
K2. agentur für kommunikation**

RA/StB Jochen Eberhard, Partner der Sozietät VRT Linzbach, Löcherbach und Partner, referierte über die englische Limited. Trotz vereinfachter Startbedingungen für eine Limited gegenüber der deutschen GmbH verbleiben Probleme durch höhere laufende Kosten, durch erhöhten administrativen Aufwand, ungeklärte Haftungsfragen und ein vorbelastetes Image.

Die beiden vollständigen Vorträge sind über die Internetseiten von 40-plus abrufbar. ■

Christian Günther

FIRMENPORTRÄTS

Angelika Fiedler G&P, Grafik und Produktion, Bonn



Kontakt:

Tel.: 0228-2618418
a.fiedler@gundp-bonn.de
www.gundp-bonn.de

Werbung

Nach meinem Studium der Werbewirtschaft/Werbetechnik an der FH für Druck in Stuttgart arbeitete ich in Werbeagenturen als Produktionerin und Grafikerin. Mir macht es Freude eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten. So gründete ich vor zwei Jahren mein eigenes Unternehmen. Während dieser Zeit baute ich mir langsam aber stetig einen Kundenstamm auf. Dabei half mir auch der Gewinn des Logowettbewerbs von 40plus.

Als Initiatorin des Newsletters hoffe ich jetzt, dass mit ihm neben dem Internet ein weiteres intensiv genutztes Kommunikationsmedium entsteht.

Der Name „G&P, Grafik und Produktion“ ergibt sich aus meinen Geschäftsbereichen. So steht der Begriff „Produktion“ für Druckabwicklung und Begleitung eines Werbemittels bis zur Fertigstellung.

Schwerpunktmäßig arbeite ich mit Existenzgründern bezüglich ihrer Logoentwicklung und der Gestaltung von Geschäftsdrucksachen zusammen. Newsletter, Broschüren sowie Internetpräsenzen gehören ebenfalls zu meinen Dienstleistungen.

Es macht mir Spaß mich neuen Aufgaben zu stellen. ■

Angelika Fiedler

Christian Günther TASK, St. Augustin



Kontakt:

Tel.: 02241-203011
task-guenther@web.de
www.task-guenther.de

Aufgaben-Management

Aus meinen Berufsjahren als Geologe in Gutachterbüros und beim Projektträger der Bergbausanierung in Ostdeutschland habe ich vielseitige Kenntnisse in den Bereichen Text, Gestaltung, Konzept und Projektbearbeitung in meine freiberufliche Tätigkeit eingebracht.

Kreative Fähigkeiten, zeichnerisches Umsetzungsvermögen und sichere Anwendung unterschiedlicher EDV-Programme runden mein Leistungsbild ab. Privat, ehrenamtlich und mittlerweile auch beruflich engagiere ich mich im Natur- und Umweltschutz, zum Beispiel im Förderverein

Nationalpark Eifel oder in der Wahner Heide.

Mit diesem Lebenslauf habe ich mich Ende 2003 zum Schritt in die Selbstständigkeit entschlossen. Private und berufliche Inhalte und Ansprüche verschmolzen so zu einem authentischen Tätigkeitsbild. Und damit kann ich mit TASK ein weites Spektrum von Dienstleistungen anbieten, das Firmen, Vereine, Verbände, etc., aber auch öffentliche Auftraggeber zur Entlastung ihrer Aufgabenfülle in Anspruch nehmen können. ■

Christian Günther

FIRMENPORTRÄTS

Iris Göde Piclease, Bonn



Kontakt:
Tel.: 0228-6194938
info@piclease.com
www.piclease.com

Bildagentur

Die Beobachtung und die Jagd nach Motiven aus der Welt der Tiere oder aber auch einfach nur Stimmungen festhalten zu wollen – das hat mich schon immer fasziniert und begeistert. Meine ersten beruflichen Schritte führten mich nach der Ausbildung zur Agraringenieurin von der Landwirtschaft als Ausbilderin in den Garten- und Landschaftsbau, später in den Arten- und Naturschutz.

Irgendwann reifte die Idee, noch einmal etwas Eigenes, Neues aufbauen zu wollen. Gemeinsam mit einem Team aus Naturwissenschaftlern, Biologen und IT-Technikern wurde ab

November 2004 die Idee umgesetzt, Bilder und Hintergrunddaten online zu präsentieren und zu vermarkten. Piclease ist die Online-Plattform für frische, freche, professionelle und bezahlbare Naturbilder – per Mausklick stehen ca. 10.000 Bilder sofort und mit verständlich aufbereiteten zusätzlichen Informationen zur Verfügung (www.piclease.com).

Darüber hinaus werden neben Themenrecherchen auch die Archivierung und Digitalisierung von externem Bildmaterial abgeboten. ■

Iris Göde

Sascha Piprek SP Medienservice, Bonn



Kontakt:
Tel.: 0228-39022-30
sp@sp-medien.de
www.sp-medien.de

Druckerei

Nach meiner Ausbildung zum Verlagskaufmann 1993 habe ich mich als Inhaber einer Werbeagentur selbstständig gemacht.

Mit zunehmendem Kundenstamm haben wir unsere Angebotspalette beständig erweitert. Konnten wir zunächst unseren Kunden nur vollständige Druckvorlagen anbieten, so sind wir seit 1997 zusätzlich in der Lage, mit eigenen Maschinen auch die Arbeitsfelder Druck und Weiterverarbeitung zu erledigen.

Heute können unsere Kunden aus den verschiedensten Branchen auf eine

komplette Betreuung vertrauen. Ob Geschäftsdrucksachen, Kundenzeitschriften, Kataloge, Seminarprospekte, Speisekarten, Plakate, Durchschreibesätze, Ordner, Pressemappen, Aufkleber oder sonstige Druckprodukte – die Angebote beinhalten sämtliche Weiterverarbeitungs- und Papierveredelungsverfahren wie Stanzen, Heften, Klebebinden, Falzen, Nummerieren, Perforieren, Folienprägungen und das Cellophanieren. Dadurch, dass wir alles aus einer Hand anbieten, sind wir in der Lage, unsere Kunden effektiv, schnell und kostengünstig zu bedienen. ■

Sascha Piprek

Veranstaltung am 17.11.2005 in der FH Bonn/Rhein-Sieg



Referentin: Andrea Ganster,
Leiterin des Direkt
Marketing Centers Köln,
Direktmarketing Fachwirtin
(Bayerische Akademie für
Werbung und Marketing)

Wie funktioniert Werbung?

Pfiffiges zu Wahrnehmung und Gestaltung für die Dialogmarketing-Praxis. Oder: wie Werbung in die Köpfe Ihrer Zielgruppe kommt. Aktuelle Informationen mit den neuesten Erkenntnissen aus der Werbeforschung und -psychologie. Sie lernen die Chancen und Möglichkeiten des Direktmarketings kennen, und wie Sie den direkten Dialog mit Ihren Kunden verbessern.

Weitere Infos zur textlichen Gestaltung eines Werbebriefes und Möglichkeiten der Portooptimierung runden den Vortrag ab. ■

Andrea Ganster



Referentin: Iris Göde,
Inhaberin der Naturbild-
agentur piclease in Bonn

Mit der Kamera unterwegs

Weit verbreitet ist die Annahme, dass eine gezielte und erfolgreiche Direktmarketingaktion durchzuführen nur mit erheblichem finanziellen und zeitlichen Aufwand machbar ist. Natürlich – Aufmerksamkeit zu erzeugen erfordert Ideen und den Aufwand, diese in die richtigen Bahnen zu lenken. Hier sind die Formen so vielfältig wie die Unternehmen auch.

Eine wichtige Rolle dabei spielt, die für sich und sein Unternehmen passende Aktion zu finden, um diese auch glaubhaft vermitteln zu können.



Foto: A. Pulwey@piclease

Wie man auch mit kleinem Budget seine Zielgruppen erreichen kann und welche Ergebnisse dabei erzielt wurden, darüber berichtet Iris Göde als Inhaberin der Naturbildagentur piclease in Ihrem Erfahrungsbericht.

Und ob ein *Pilanthus triangulum* auch *Cantharellus cibarius* frisst und wie das zum Direktmarketing passt, diese Auflösung und weitere Informationen erhalten Sie nach dem Vortrag auf unserer Webseite 40plus und von der Referentin selbst. ■

Iris Göde

TERMINE

Workshop für Existenzgründer/innen

Themen:

- Finanzielle Förderung der Selbstständigkeit durch die Bundesagentur für Arbeit
- Basisarbeit:
 - Eigenes Stärken- und Schwächenprofil, Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee, Marketingplan und Verkaufshilfen, Fördermöglichkeiten durch die Bundesanstalt für Arbeit und andere

Schlüsselsituationen:

- Kundenakquise, Verhandeln, Verkaufen, Umgang mit Beschwerden, Planspiel Existenzgründung

Referenten:

Markus Lempa, Innovationsberater und Coach für Start-ups; Bernhard Switaiski, Berater im Hochschulteam

Termine:

- Donnerstag, 24.11.2005, 9.00-18.00 Uhr
- Donnerstag, 9.3.2006, 9.00-18.00 Uhr

Ort: Agentur für Arbeit Bonn, Villemombler Str. 101, Raum 45

Information: Bernhard Switaiski, Tel. 0228/924-5041

Anmeldung: unbedingt erforderlich

Erfolgreich selbstständig durch kaufmännisches Know-how

Themen:

- Finanzielle Hilfen für Existenzgründer
- Steuern
- Buchführung und Rechnungswesen
- Rechtsformen und andere rechtliche Aspekte
- Absicherung des Existenzgründers

Referenten:

Torsten Grawe, Steuerberater; Steffen Lang, nucleus Finanz- und Versicherungsmakler AG; Bernhard Switaiski

Termin:

- Donnerstag, 19.1.2006, 14.00-18.00 Uhr

Ort: Agentur für Arbeit Bonn, Villemombler Str. 101, Raum 42

Information: Bernhard Switaiski, Tel. 0228/924-5041, bonn.hochschulteam@arbeitsagentur.de

Anmeldung: nicht erforderlich

Informationen für Existenzgründer/innen

Themen:

- Planung, Konzeption
- Realisierungsmöglichkeiten
- Beratungsangebote
- Finanzielle Hilfen, Förderprogramme
- Vorsorge und Versicherungen

Referenten:

Bernhard Switaiski, Hochschulteam; Dipl.-Kaufm. Steffen Lang, nucleus Finanz- und Versicherungsmakler AG

Termine:

- Donnerstag, 17.11.2005, 14.00-16.30 Uhr
- Donnerstag, 16.2.2006, 14.00-16.30 Uhr

Ort: Agentur für Arbeit Bonn, Villemombler Str. 101, Raum 42

Information: Bernhard Switaiski, Tel. 0228/924-5041, bonn.hochschulteam@arbeitsagentur.de

Anmeldung: nicht erforderlich

Veranstaltungsreihe: Selbst ist die Frau

Thema:

- „Krisen erkennen und handeln - aber wie?“ aus der Vortragsreihe für Existenzgründerinnen.

Termin: 29.11.05, 18.00-21.00 Uhr

Ort: Internationales Frauenzentrum Bonn e. V., Quantiusstr. 8, Bonn

Anmeldung: erbeten, Gebühr 12 Euro

Information: Regionalstelle Frau&Beruf, Gertrud Hennen 0228/775149 oder Anita Halft 02241/132948.

TERMINE

Themenabende mit Experten: Geschäftspotentiale besser nutzen – Tipps und Tricks für Unternehmen

Bei den Themenabenden wird ein Thema aus steuerlicher, rechtlicher, strategischer und kommunikationstechnischer Sicht betrachtet. Veranstalter sind der T-Punkt Business Bonn, die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft VRT und die Unternehmensberatung Start up Consulting.

Themenabend Bürogemeinschaften

Termin: 22.11.2005, 18-20 Uhr

Themenabend

Analyse 2005-Durchstarten 2006

Termin: 24.1.2006, 18-20 Uhr

Ort: T-Punkt Business Bonn,
Bornheimer Str. 135-137,
53119 Bonn statt, die
Teilnahme ist kostenlos

Anmeldung: erbeten,
unter Tel. 0800/33024341 oder
vdb@ihr-start-up-consulting.de

Infoveranstaltungen der IHK Bonn/Rhein-Sieg für Existenzgründungswillige

Die kostenlosen Basisseminare werden 2006 im 14 tätigen Abstand, jeweils Montags von 9.30-12.00 Uhr stattfinden. Einige Termine werden raumbedingt Dienstags stattfinden.

Referiert wird von erfahrenen ExistenzgründungsberaterInnen der Region.

Anmeldung und Informationen:
Frau G. Waering 0228/2284-131

Heute schon an morgen denken Gender-Veranstaltungsreihe

Bonn-Rhein-Sieg

Referentin:

Judith Tschoepe

Termin:

- Samstag, den 3.12.2005,
9.30-17.00 Uhr

Anmeldung:

erbeten, Gebühr 12 Euro

Ort: FH-Bonn-Rhein-Sieg,
Campus Sankt Augustin

Auf den Punkt gebracht – Argumentieren und Verhandlung in Gesprächen

Referentin:

Hannelore Gabor-Molito

Termin:

- Samstag, den 10.12.2005,
9.30-17.00 Uhr

Ort: FH-Bonn-Rhein-Sieg,
Campus Rheinbach

Anmeldung:

erbeten, Gebühr 12 Euro

Information: Anmeldung und Information über alle 12 Veranstaltungen der Reihe bei der Regionalstelle Frau&Beruf, Gertrud Hennen 0228/775149 oder Anita Halfert 02241/132948.

NUK – Businessplan- Wettbewerb 2006

Alle Details zum Businessplan-Wettbewerb und zu den weiteren Leistungen von NUK finden Sie im Internet: www.n-u-k.de. Für alle Fragen steht Ihnen das NUK-Team persönlich in den Wettbewerbsbüros zur Verfügung. Zu erreichen per E-Mail: info@n-u-k.de

- 7.11.2005 Auftaktveranstaltung in Bonn (Anmeldung erforderlich)
- 10.11.2005 NUK-Meeting inklusive Infoveranstaltung Businessplan in Köln, Kolpinghaus
- 17.11.2005 NUK-Meeting II, Kolpinghaus
- 24.11.2005 NUK-Vortrag „Wahl der Rechtsform“, Kolpinghaus (Anmeldung erforderlich)
- 1.12.2005 NUK-Meeting III, Kolpinghaus
- 8.12.2005 NUK-Vortrag „Patent- und Markenschutz“, Kolpinghaus (Anmeldung erforderlich)
- 15.12.2005 NUK-Meeting IV, Kolpinghaus
- 5.1.2006 NUK-Meeting V, Kolpinghaus
- 19.1.2006 NUK-Meeting VI, Kolpinghaus

Veranstaltungsorte:

- Presseclub,
Heinrich-Brüning-Str. 20, Bonn
- Kolpinghaus International,
St.-Apern-Str. 32, 50667 Köln

Veranstaltungsbeginn:

jeweils 19 Uhr

PARTNER



Netzwerk für Existenzgründer/Innen
in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Projektpartner



IN EIGENER SACHE

- Interessenten, die einen **Fachartikel** (ca. eine DIN A 4 Seite) oder ein **Firmenporträt** schreiben möchten, bitten wir, sich bei Herrn Günther (Adresse siehe Impressum) zu melden. Idealerweise auch mit Bildern, die Sie uns zur Verfügung stellen.
- Für ein **Firmenporträt** berechnen wir einen Kostenbeitrag von 150,- EUR pro halbe Seite. Bitte lassen Sie uns auch hierzu ein Farbfoto zukommen (Auflösung 300 dpi bei einer Breite von ca. 4 cm). Eine Rechnung erhalten Sie von der Firma SP Medienservice mit der Bitte, diese vor Veröffentlichung zu begleichen.
- Der **Redaktionsschluss** für die nächste Ausgabe ist am **15.01.2006**.
- Sie können sich den Newsletter auch aus dem Internet unter **www.40plus-bonn.de** herunterladen.
- Der **Terminkalender** erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

IMPRESSUM

Redaktion:

Task – Aufgaben-Management
Christian Günther
Tulpenweg 25
53757 St. Augustin
Tel.: 02241 – 203011
task-guenther@web.de
www.task-guenther.de

Gestaltung und Layout:

G&P, Grafik und Produktion
Angelika Fiedler
Uhlgasse 24
53127 Bonn
Tel.: 0228 – 2618418
a.fiedler@gundp-bonn.de
www.gundp-bonn.de

Bildrecherche:

piclease, Naturbildagentur
Iris Göde
von Müllenark Str. 19
53179 Bonn
Tel.: 0228 – 6194938
info@piclease.com
www.piclease.com

Fotos der Veranstaltungen:

Foto Dreschers
Werner Dreschers
Tennenweg 6
53533 Müsch
Tel.: 02693 – 9332558
wernerdreschers@aol.com

Druck:

SP Medienservice
Sascha Pipek
Friesdorfer Str. 122
53173 Bonn
Tel.: 0228 – 3902230
sp@sp-medien.de
www.sp-medien.de